|  |  |
| --- | --- |
| УтверждаюПредседатель ООП РБ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Колмаков Д.В.«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019год |  |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса**

**«На лучшее проведение информационной и пропагандистской работы» в членских организациях ООП РБ**

|  |
| --- |
|  |

 **1. Цель конкурса**Конкурс проводится с целью активизация работы профсоюзных организаций всех уровней в области информационной политики; повышения профессионализма и информационной культуры профсоюзного актива; внедрения новых интерактивных средств внутрипрофсоюзной коммуникации;  пропаганды и повышения общественной значимости работы, проводимой профсоюзными организациями; усиления мотивации  профсоюзного членства и роста активности профсоюзных организаций в защите трудовых и социально-экономических прав членов профсоюзов.
 **2. Основные задачи конкурса**2.1. Совершенствование постоянно действующей системы информирования членов профсоюзных организаций с использованием современных информационных технологий.
2.2 Регулярный обмен информацией по всей вертикали профсоюзной структуры с целью повышения эффективности информационной политики ФНПР.
2.3. Обобщение и распространение  лучшего опыта информационной работы в  профсоюзных организациях.
 **3. Участники конкурса**
Конкурс проводится между членскими организациями ООП РБ
 **4. Условия проведения и порядок предоставления материалов на конкурс**4.1. Для участия в конкурсе «На лучшее проведение информационной и пропагандистской работы» в членских организациях ООП РБ  необходимо представить заявку (Приложение №1) с необходимыми сопроводительными материалами и конкурсный  материал до 10 декабря 2019 года в ООП РБ
4.2. Конкурс проводится в четырёх номинациях:
— Лучший информационный стенд  профсоюзной организации;
— Лучшая печатная агитационная продукция профсоюзной организации;
— Лучший профсоюзный интернет - ресурс;
— Лучший профсоюзный видеоролик.
4.3. Конкурс по каждой номинации считается состоявшимся, если на эту
номинацию подано не менее трёх заявок.
4.4. На конкурс предоставляются материалы, подготовленные в течение 2019 года.

4.5. Материалы на конкурс предоставляются в следующем виде:
— в номинации «Лучший информационный стенд  профсоюзной организации»: направляются цветные фотографии стенда  хорошего качества изображения; образцы материалов, размещаемых на стенде; сопровождается краткой справкой о месте расположения стенда, его основных разделах, частоте обновления информации; востребованностью у аудитории;
— в номинации «Лучшая печатная агитационная продукция профсоюзной организации»: представляются на конкурс образцы (оригиналы) собственной печатной продукции; сопровождаются кратким описанием печатной продукции (дата издания, тираж собственной печатной продукции агитационного содержания, порядок распространения; целевая аудитория);
— в номинации «Лучший профсоюзный интернет-ресурс»: предоставляется ссылка на интернет-ресурс (собственный сайт); в сопроводительной записке указывается дата создания интернет-ресурса; частота обновления и пополнения материалов; данные об охвате аудитории (для сайта — количество уникальных посетителей в месяц);
— в номинации «Лучший профсоюзный видеоролик»: на конкурс предоставляется оригинал видеоролика на электронном носителе, в сопроводительной записке указывается тематика и продолжительность видеоролика; ссылка на интернет-ресурс; краткая справка о видеоматериале (дата и информационный повод для его создания; порядок использования и распространения; целевая аудитория; востребованность у целевой  аудитории; в случае наличия у представленного материала конкретного автора – указываются его фамилия, имя, отчество, занимаемая должность и контактный телефон).
4.6. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются участникам конкурса.
 **6. Подведение итогов конкурса и определение победителей**6.1. Подведение  итогов конкурса  и определение  победителей в каждой номинации осуществляет организационный комитет ООП РБ в IV квартале 2019 года.
Информация о результатах конкурса с материалами победителей предоставляется в Департамент общественных связей ФНПР.
6.2. Определение победителей  конкурса проводится по наибольшей сумме баллов по следующим критериям по пяти балльной системе:
 **«Лучший информационный стенд  профсоюзной организации»:**— доступность материала и охват целевой аудитории (от 0 до 5 баллов);
— оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
— актуальность и востребованность представленной информации (от 0 до 5 баллов);
— информативность разделов (от 0 до 5 баллов);
— наличие профсоюзной символики; контактов для обратной связи (от 0 до 5 баллов);
— эстетическая и качественная составляющая материалов (от 0 до 5 баллов);
— новизна и оригинальность подхода в подаче информации (от 0 до 5 баллов).
**3. «Лучшая печатная агитационная продукция профсоюзной организации»:**— оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
— актуальность (от 0 до 5 баллов);
— оригинальность подачи информации (от 0 до 5 баллов);
— возможность использования в связке с другими информационными инструментами (от 0 до 5 баллов).
**4. «Лучший профсоюзный интернет-ресурс»:**— общее оформление сайта и разделов, навигация сайта (от 0 до 5 баллов);
— частота обновлений и наличие фото/видео иллюстраций новостного  раздела (от 0 до 5 баллов);
— общая представленность и описание организации (от 0 до 5 баллов);
— наполненность разделов интернет-сайта (от 0 до 5 баллов).
**5. «Лучший профсоюзный видеоролик»:**— оригинальность подачи (от 0 до 5 баллов);
- актуальность, достижение цели создания видеоролика (от 0 до 5 баллов);
— возможность самостоятельного использования в информационной работе (от 0 до 5 баллов).
6. Победители конкурса в каждой номинации, награждаются Дипломами победителей конкурса в данной номинации и денежными  премиями. По решению жюри, участники конкурса могут быть награждены Почетными грамотами.
7.Расходы на проведение церемонии награждения лауреатов конкурса производятся за счет ООП РБ. Информация о результатах проведения конкурса размещается на официальном сайте ООП РБ.